

# Rafael Koshima (28 Anos)

**Telefone:** (19) 9 9264-6075

**E-mail:** rafaelkoshima@hotmail.com

**Portfólio Online:** <http://rafaelkoshima.com.br>

**Endereço:** Catarina Schmidt, 232 – Nova América – Piracicaba/SP

## FORMAÇÃO

**GRADUAÇÃO.** Publicidade e Propaganda. UNIMEP, Conclusão em 12/2010

**MBA.** Gestão Empreendedora de Negócios. ESAMC PIRACICABA, Conclusão em 06/2014

**Certificação Google.** AdWords Fundamentals. Google, Conclusão em 06/2016

**Certificação Facebook.** Core Competencies and Lanning Professional, Conclusão em 03/2017

## PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- **Imobiliária Junqueira – (10/2012 - Atual)**  
**Cargo:** Coordenador de Marketing  
**Principais atividades:** Gerenciamento do setor de marketing, controle de budget, Links Patrocinados (Google e Facebook), Gerenciamento de mídias sociais, planejamento e mídia.  
**Site:** [www.imobiliariajunqueira.com.br](http://www.imobiliariajunqueira.com.br)
- **DMCard – Administradora de Cartões de Crédito (07/2011 - 08/2012)**  
**Cargo:** Analista de Marketing P2  
**Principais atividades:** Consultoria de Equipe de campo (Vendas), coordenar equipe de criação, coordenar fluxo de entrada e produção de materiais de merchandising.  
**Site:** [www.dmcard.com.br](http://www.dmcard.com.br)
- **Métrica – Software e sistema topográficos (01/2011 - 06/2011)**  
**Cargo:** Analista de Marketing  
**Principais atividades:** Planejar/Desenvolver estratégias de vendas, criação de Anuncios e materiais de apoio.  
**Site:** [www.metrica.com.br](http://www.metrica.com.br)

## CASES E CAMPANHAS

- **CAMPANHA #TORCIDAJUNQUEIRA (2014)**  
**Cliente:** Imobiliária Junqueira  
**Resumo:** O objetivo da campanha é aumentar o ticket médio dos lojistas e para ativação de cartões. O tema da campanha é os "Looney tunes". Registro de uso e material de Merchandising Agência Arena.  
**Veja completo:** [www.rafaelkoshima.com.br](http://www.rafaelkoshima.com.br)
- **ECOFATURA – FATURA ECOLÓGICA (2013)**  
**Cliente:** DMCard  
**Resumo:** O objetivo da campanha é diminuir os gastos com impressão de fatura, para isso criamos a ECOFATURA. O cliente que optasse pela ECOFATURA receberia sua fatura via e-mail e ainda teria desconto de R\$0,50 em cada fatura além de concorrer a um prêmio de R\$5000,00.  
**Veja completo:** [www.rafaelkoshima.com.br](http://www.rafaelkoshima.com.br)
- **CAMPANHA COPÃO LOONEY TUNES (2013)**  
**Cliente:** DMCard  
**Resumo:** Nosso objetivo foi aumentar a interação com o público nas redes sociais e nos bares onde muitas pessoas assistem aos jogos da copa. O tema da promoção foi à copa, com sorteio de camisas oficiais.  
**Veja completo:** [www.rafaelkoshima.com.br](http://www.rafaelkoshima.com.br)

## CURSOS IMPORTANTES

- **Inglês – Particular**  
**Especialização:** Aulas particulares para Conversação e Gramática.
- **Google Analytics – Imaster**  
**Especialização:** Análise de dados do Google Analytics
- **Técnicas de vetorização e colorização com Illustrator – Imaster**  
**Especialização:** Vetorização e colorização com o Software Illustrator.
- **Gestão de Projetos – Escola de Negócios (ACIPI)**  
**Especialização:** Criação, Gerenciamento, acompanhamento de Projetos.
- **Marketing Imobiliário – Viva Real**  
**Especialização:** Seminário sobre técnicas de marketing para o mercado imobiliário.
- **Fotos que Vendem – Fotografia Imobiliária**  
**Especialização:** Criação, edição e posicionamento para fotos para imóveis.
- **Rota do Sucesso – Facebook**  
**Especialização:** Anúncios Patrocinados (Ads)
- **Senac Piracicaba**  
- **EXPRESSÃO ORAL**  
**Especialização:** Desinibição ao Falar em Público, preparação para a fala.  
- **MARKETING DE RELACIONAMENTO**  
**Especialização:** Relacionamento com cliente, fidelização de clientes, Ferramentas CRM.

## FEIRAS E EVENTOS

- **FEIRA APAS (DMCard)**  
**Tarefas:** Planejamento do evento, definição de temas, material de comunicação, contratação de fornecedores, controle de prazos, acompanhamento de prazos e durante o evento.
- **Feirão da Caixa (Imobiliária Junqueira)**  
**Tarefas:** Desenvolvimento de material de comunicação, montagem do stand, contratação de fornecedores, controle de prazos, definição de objetivo, acompanhamento durante o evento.
- **Lançamento Residencial Vivamus (Imobiliária Junqueira)**  
**Tarefas:** Contratação de fornecedores, acompanhamento de montagem do evento, material de comunicação, sinalização, organização do evento, preparação equipe de vendas.