

# Rafael Koshima

Casado - 29 anos

[Alferes José Caetano, 1858, Centro - Piracicaba](#) 

[\(19\) 9 8329-3128](tel:(19)98329-3128) 

[rafaelkoshima@hotmail.com](mailto:rafaelkoshima@hotmail.com) 

[www.rafaelkoshima.com.br](http://www.rafaelkoshima.com.br) 

[www.linkedin.com/in/rafaelkoshima/](https://www.linkedin.com/in/rafaelkoshima/) 

## FORMAÇÃO

- ▲ **Março de 2017**  
Certificação Facebook. Core Competencies and Lanning Professional.  
Facebook Blueprint
- **Junho de 2016**  
Certificação Google. AdWords Fundamentals.  
Google Partners
- **Fevereiro de 2012 - Dezembro de 2013**  
MBA Gestão Empreendedora de Negócios  
Esamc Piracicaba
- **Fevereiro de 2007 - Novembro de 2010**  
Graduação em Publicidade e Propaganda  
Universidade de Metodista de Piracicaba

## EXPERIÊNCIA

- ▲ **Frias Neto Consultoria de Imóveis – (10/2019 - Atual)**  
**Cargo:** Gerente de Marketing  
**Principais atividades:** Gerenciamento do setor de Marketing, gerenciamento de equipe, Planejamento estratégico, Planejamento digital, gestão de branding.
- **Embraplan Engenharia – (07/2019 - 10/2019)**  
**Cargo:** Coordenador de marketing  
**Principais atividades:** Planejamento digital, Gestão de Branding, Gestão de mídias sociais, Inbound marketing (RDStation), e Anúncios Patrocinados (Google e Facebook Ads)
- **Florien (Grupo Fagron) – (05/2018 - 07/2019)**  
**Cargo:** Marketing Communication Officer  
**Principais atividades:** Planejamento digital, Gestão de mídias sociais, Inbound marketing (RDStation), Business Intelligence (PowerBI), Anúncios Patrocinados (Google e Facebook Ads)
- **Imobiliária Junqueira – (10/2012 - 04/2018)**  
**Cargo:** Gerente de Marketing  
**Principais atividades:** Gerenciamento do setor de marketing, controle de orçamento do setor, Marketing Digital (Google e Facebook ads, Criteo, SEO, Mídias Sociais e RDStation).
- **DMCard – Administradora de Cartões de Crédito (07/2011 - 08/2012)**  
**Cargo:** Analista de Marketing  
**Principais atividades:** Consultoria para equipe de campo (Vendas), coordenar equipe de criação, controlar fluxo de entrada e produção de materiais de merchandising.

## FEIRAS E EVENTOS

- ↑
**Feira Consulfarma (Florien)**  
**Tarefas:** Contratação de fornecedores, planejamento do evento, material de comunicação, e controle de prazos.
- **Feirão da Caixa (Imobiliária Junqueira)**  
**Tarefas:** Desenvolvimento de material de comunicação, montagem do stand, contratação de fornecedores, controle de prazos, definição de objetivo e acompanhamento durante o evento.
- **Feira APAS (DMCard)**  
**Tarefas:** Planejamento do evento, definição de temas, material de comunicação, contratação de fornecedores e acompanhamento de prazos.

## CASES E CAMPANHAS

- ↑
**PROJETO DE INBOUND MARKETING (2018)**  
**Cliente:** Imobiliária Junqueira e Florian  
**Resumo:** O projeto de implementação de Inbound Marketing foi realizado na Imobiliária Junqueira e Florian. Nos 2 projetos foram feito todo processo de integração, planejamento, execução e manutenção.
- **ATENDIMENTO VIA WHATSAPP (2014)**  
**Cliente:** Imobiliária Junqueira  
**Resumo:** Primeira imobiliária em Piracicaba a utilizar o Whatsapp para atendimento ao cliente em 2014. Também a primeira a fechar uma venda através do aplicativo. O projeto foi notícia no Jornal DCI de São Paulo. Leia a Notícia no portfolio.
- **CAMPANHA COPÃO LOONEY TUNES (2013)**  
**Cliente:** DMCard  
**Resumo:** O objetivo da campanha é aumentar o ticket médio dos lojistas e para ativação de cartões. O tema da campanha é os "Looney tunes". Registro de uso e material de Merchandising Agência Arena.

## CURSOS IMPORTANTES

- **Introdução em Data Science:** Curso de Business Intelligence - Microsoft MVA
- **Inglês:** Aulas particulares para Conversação e Gramática - Intelligent Idiomas
- **Google Analytics:** Análise de dados do Google Analytics - Imaster
- **Gestão de Projetos:** Criação, Gerenciamento, acompanhamento de Projetos - ACIPI
- **Rota do Sucesso:** Anúncios Patrocinados Facebook (Ads) - Facebook
- **Expressão Oral:** Desinibição ao Falar em Público, preparação para a fala - Senac
- **Marketing de Relacionamento:** Relacionamento com cliente, fidelização de clientes, Ferramentas CRM - Senac
- **Técnicas de vetorização:** Vetorização e colorização com o Software Illustrator - Imaster